

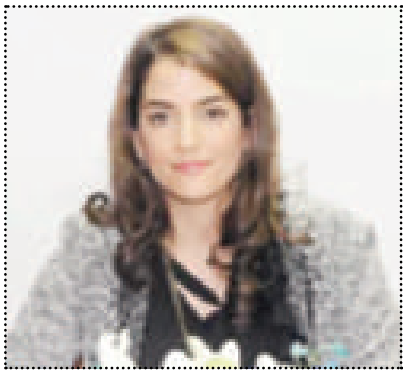
إيطاليا مستعدة لإنقاذ مونتّي دي باشي

روما (رويترز) - قال مصدر حكومي إيطالي إن بلاده مستعدة لضخ رأسمال في بنك مونتّي دي باشي دي سيينا إذا فشل البنك الذي يعاني من ضائقة مالية في جمع الأموال التي يحتاجها من مستثمرين كي يظل قائماً.

وقال المصدر «هناك ثقة لدى وزارة الاقتصاد في أن دعوة مونتّي دي باشي لجمع سيولة يمكن أن تنجح، إذا فشلت العملية فإن الدولة ستنفذ إعادة رسملة وقائية».

وأضاف المصدر «سيتم الحفاظ على بقاء البنك ومخدرات العملاء تحت أي ظروف».

«يوباك» حصلت على اعتماد الآيزو لإدارة أنظمة الجودة



نادية عقيل

القادمة ويغطي الريم مول مساحة 2 مليون قدم مربع في إمارة أبوظبي حيث من المتوقع أن يصبح وجهة رئيسية للمتعة والترفيه والتسوق عند الإنتهاء من المشروع عام 2018. كما أطلقت الشركة أول نظام من نوعه لركن السيارات في مطار الكويت بهدف تحسين الأداء التشغيلي لمواقف المطار مع تزويد العملاء بخدمات أكثر سلاسة وبساطة لركن سياراتهم خلال ساعات الذروة. وتقدم يوباك باقة متنوعة من الخدمات الأخرى التي تتضمن إدارة المشاريع، الخدمات الاستشارية وتطوير العقارات وتضم قائمة عملائها كبرى شركات التجزئة والترفيه ومؤسسات مالية مرموقة.

حصلت شركة المشاريع المتحدة للخدمات الجوية (يوباك) مؤخراً على اعتماد الآيزو 9001:2008 لإدارة أنظمة الجودة من شركة أس جي أس الكويت SGS Kuwait. وقد تم منح يوباك اعتماد الآيزو بعد عمليات تدقيق صارمة لجميع المواقع والمرافق التي تديرها الشركة وهي المرة الأولى التي تحصل فيها يوباك على هذه الشهادة. ويعد اعتماد الآيزو 9001:2008 نظام قياسي معترف به دولياً لإدارة أنظمة الجودة ويوفر هذا النظام العديد من الفوائد من خلال التحسين المستمر والتساق في تقديم الخدمات وتنمية القوة التسويقية التي تركز على إجراءات الأعمال. وتنعكس هذه الشهادة التزام الشركة بتحقيق أعلى معايير الجودة وإدارة البيئة.

وبهذه المناسبة قالت الرئيس التنفيذي لشركة يوباك: نادية عقيل: «الحصول على شهادة الآيزو يؤكد على التزام يوباك بالتحسين الدائم للإجراءات من أجل توفير خدمات متسقة تلبي احتياجات العملاء وتوقعاتهم».

وتدير يوباك ما يزيد عن 24 ألف متر مربع من المساحات التجارية في مطار الكويت الدولي ومطار الشيخ سعد ومواقع مرموقة أخرى في البلاد. كما تقوم الشركة حالياً بتطوير مجمع الريم مول بالتعاون مع الشركة الوطنية العقارية حيث تستثمر من خلال شركة عقارية تابعة لها ما قد يصل إلى 224 مليون دولار أميركي في المشروع على مدار الثلاث سنوات

«جلوبل» تستحوذ على «يم يم تري»



أعلن بيت الاستثمار العالمي (جلوبل) بأنه ومن خلال ذراعه للاستثمارات البديلة جلوبل كابيتال مانجمنت ولصالح صناديق الملكية الخاصة التي تديرها قد استكمل الاستحواذ على شركة «يم يم تري» البحرينية. تأسست «يم يم تري» في العام 1995 بخمسة مطاعم في البحرين ومطعم في الإمارات لتصبح اليوم أحد أكبر مديري مطاعم الوجبات السريعة في منطقة الخليج العربي من خلال رؤية مؤسسها الدكتور عادل بوخوة وابنه عمر بوخوة. ويم يم هي حالياً صاحبة الامتياز الرئيسي أو المشغل لأكثر من 20 علامة تجارية عالمية وإقليمية من ضمنها فاندليس وصوبواي (البحرين)، تريبكي، باد تاي والمنقل. وتتكون سلسلة يم يم من 180 فرعاً موزعة في البحرين والإمارات وقطر والسعودية من خلال عقد امتياز فرعي. وصرح سليمان محمد الربيع، رئيس إدارة الاستثمارات البديلة في جلوبل قائلاً: «نحن فخورون بالاستحواذ على شركة ناجحة في قطاع الأغذية وذات إمكانات كبيرة للنمو. إن هذا الاستحواذ يمنح عملائنا المستثمرين في صناديق

التجارية المحلية والتي أثبتت شعبيتها. وسوف نقوم بدعم خطط النمو لشركة يم يم تري من خلال زيادة رأسمال الشركة والتوسع جغرافياً في السعودية الكويت وعمان بالإضافة إلى تطوير علامات تجارية محلية واستقطاب علامات تجارية عالمية جديدة». وختم سانكاى: «من خلال إضافة خبرتنا القوية في خلق القيمة وإعادة هيكلة الشركات والإدارة من خلال المقاييس المالية، فإن يم يم تري ستكون مهية لتوسيع شبكة مطاعمها ومحفظة علاماتها التجارية. ونحن سعداء للتعاون مع فريق إدارة ذي خبرة عريقة ومناسب لتحقيق خطط النمو للشركة».

الملكية الخاصة فرصة فريدة في قطاع متنام وأمن من العوامل الاقتصادية المتقلبة التي تمر بها المنطقة. وخلافاً لقطاعي المطاعم الفخمة والمتوسطة (& Fine Casual Dining)، فإن مطاعم الوجبات السريعة هي أقل عرضة للتقلبات الاقتصادية والذي ظهر جلياً في العامين السابقين من خلال التحديات التي شهدها قطاع التجزئة والمطاعم في المنطقة.» وصرح إحسان سانكاى، نائب رئيس أول لإدارة صناديق الملكية الخاصة قائلاً: «تعد يم يم تري من الشركات التجارية العالمية لسوق الخليج بالإضافة إلى تطوير العلامات



رشيد النفيسي متوسطاً قيادات مزاي وشركة الهاجري التجارية

السلطان قابوس الذي يعتبر الشريان الرئيس الذي يصل كل ولايات السلطنة. وأشار الصقعي أن المزاي تعكف حالياً على التجهيز بالبدء في حملة تسويقية لإطلاق المشروع في السوق العماني أولاً وتالياً في الأسواق الخليجية وذلك مع بداية عام 2017، حيث ستضمن الحملة التسويقية تدشيناً رسمياً للمشروع وسط كل وسائل الإعلام بخللها حملة إعلانية تشمل الصحف ووسائل التواصل الاجتماعي والإذاعة والتلفاز، وذلك إيماناً ببدء أعمال بيع الشقق السكنية والمحال التجارية والتي ستكون بأسعار تنافسية ونظام دفعات ميسرة أممين استقطاب الشريحة الأكبر من العملاء في هذا المشروع المميز. واختتم الصقعي حديثه قائلاً إن وجهة المزاي في السوق العماني هي نظرة مستقبلية وليست آنية، ثم بعد تنفيذ المشروع وتسليمه تامل المزاي الاستمرار بنشاطها العقاري في هذا السوق المميز.

«VIVA»: 10 فائزين في سحب جوائز «أكثر»

أعلنت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، عن أسماء الفائزين في سحب الأسبوع السابع، من حملة جوائز «أكثر» لعملاء الدفع الأجل. وجاءت أسماء الفائزين بالجائزة اليومية، 100 دينار، في الفترة من 1 ديسمبر حتى 10 ديسمبر، كالتالي: محمد أمين محمد دين، فهد ناظم ثامر الهندي، سعداري سعيد سماح عبدالحليم، محمد بدر حسين القطان، محمد بجاد هادي العتيبي، عبدالله محمد صغير العنزي، غنام تركي غنام المطيري، خالد محمد إبراهيم السيد، جويسى ليان آدين جورنيز، أنور تراحيب فايع المطيري.

وتقدم VIVA لكل عميل فرصة رائعة لربح 100 دينار يومياً و1000 دينار في نهاية كل شهر، وذلك مقابل تسديد فاتورة الهاتف التكاليف عبر وسائل الدفع التالية: الاستقطاع المباشر، تطبيق VIVA، موقع VIVA الإلكتروني، أجهزة الدفع الآلي، أو عبر الاتصال بمركز خدمة العملاء، على رقم 102، حيث يحصل على فرصة واحدة للفوز مقابل كل دينار.

في أن تكون هذه الزيارة فاتحة تعاون منمير بيننا وبين FM 88.8 للتواصل مع عملائنا بشكل أفضل، كما نبارك لالأخ طلال الباقوت إطلاق هذه المحطة ونحن على ثقة بالنجاح المميز الذي ستحققه المحطة مع طاقم العمل المميز فيها».

يذكر أن المحطة الجديدة تم إطلاقها على تردد FM 88.8 بعد فوز شركة Blue بمنافسة من وزارة الإعلام لامتلاك التردد، وتضمن المحطة التي يديرها الإعلامي الشهير طلال الباقوت كوادراً إعلامية مميزة مثل خالد الأنصاري وعبدالله بن سالم وأسامة فودة وجاسم العجوة ووليد سراب وحمود عادل وهناء ولا تأکید على ذلك، وهو تابع من إيماننا العميق بقيمتنا الأساسية المحطة عدداً من البرامج الإذاعية المتنوعة باللغتين العربية والإنجليزية على مدار الساعة.



مجل الأیوب

تكون أقرب إلى الناس، ووجدونا اليوم في محطة FM 88.8 ما هو إلا تأكيد على ذلك، وهو تابع من إيماننا العميق بقيمتنا الأساسية المحطة عدداً من البرامج الإذاعية المتنوعة باللغتين العربية والإنجليزية على مدار الساعة.

قامت Ooredoo، بزيارة محطة FM 88.8 «سنا الكويت» في مقر الاستديو الخاص بالمحطة في مول 360 الأسبوع الماضي. وتأتي هذه الزيارة ضمن جهود Ooredoo المستمرة لتعزيز علاقاتها مع وسائل الإعلام المحلية المختلفة. وقام كل من مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأیوب ومدير أول إدارة خدمة العملاء وائل سلطان ومدير أول العلاقات العامة والاتصال الداخلي فاطمة دشني بزيارة المحطة للالتقاء بالمدير العام طلال الباقوت ومقدمي البرامج النجوم اللامعين خالد الأنصاري وهناء عبدالرحمن.

وفي تصريح له حول هذه الزيارة، قال مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي في Ooredoo الكويت مجبل الأیوب «نطمح دائماً لأن

بمشاركة البيئة والهيئة العامة للصناعة

«أسمنت الكويت» نجحت في حرق 10 آلاف إطار مستعمل كوقود



إنجاز جماعي كبير

الكويت تمتلك اليوم الطاقة الاستيعابية للتخلص من أصعب النفايات والاستفادة منها في تشغيل مصنعها وتوفير استخدامها لأي مواد. إن تبني هذه التجربة وتشجيع إنجازها دعم للعناصر الشبابية الوطنية حتى يستفيدوا في كل ما هو لمصلحة البلد بتخليصه من هذه النفايات.

واستخدامها. وتعليقاً على فوائد البرنامج الذي أقامته شركة أسمنت الكويت، قال يوسف سامي الوتار، مدير إدارة مكتب المدير العام في الهيئة العامة للصناعة، إن هذه التجربة لها مردود إيجابي على الكويت وعلى سرعة التخلص من النفايات وخاصة الإطارات المستعملة. وتابع قائلاً إن شركة أسمنت



جانب من فريق العمل

وعى عن المشكلة وحلولها. وأضاف إن هذه التقنية ستساعد على القضاء على مشكلة كبيرة في تراكم الإطارات المستعملة والخطرة التي تعاني منها دولة الكويت، كما أن تواجد لها مردود إيجابي على الكويت وعلى سرعة التخلص من النفايات وخاصة الإطارات المستعملة. وتابع قائلاً إن شركة أسمنت

جديدة للتخلص من المخلفات في المحارق بشكل عام. وأضاف الأحمد إن هذا النوع المتطور من الفهم والاستيعاب لمتطلبات الحرق من خلال مثل هذه البرامج التدريبية أمر مهم جداً بالنسبة للكوادر الوطنية العاملة في الهياكل. وأثنى الأحمد جهود شركة أسمنت الكويت في التطوع وتحمل تكاليف هذا البرنامج التدريبي المتميز للمتطلبات البيئية والسلامة والصحة في حرق أي نوع من أنواع المخلفات.

وقام معهد «فروانهورف» بتقديم شرح مفصل عن استخدام موارد الإطارات المستعملة لتوليد الطاقة في خط إنتاج الأسمنت، حيث شدد المهندس مارتين ميلير من المعهد على أهمية تبني مثل هذه التقنية التي أثبتت نجاحها على مستوى العالم، وهي تقنية آمنة بالكامل تقلل أيضاً من الأضرار التي تسببها تراكم الإطارات المستعملة تحت أشعة الشمس. وأبدى ميلير في ختام البرنامج ثقته الكاملة في قدرة شركة أسمنت الكويت على حرق الإطارات المستعملة والمساهمة في التخلص منها بفضل أفرانها المتقدمة.

ومن ناحيته، أكد الدكتور مشعل فاروق الإبراهيم، مدير إدارة البيئة الصناعية في الهيئة العامة للبيئة، على أهمية دعم شركة أسمنت الكويت والشركات العاملة في مجال التدوير واستخدام النفايات، وأيضاً على خلق

نجحت شركة أسمنت الكويت باستخدام الإطارات المستعملة كمصدر للوقود التقليدي، دون أن ينجم ذلك عن متغيرات بيئية أو تشغيلية، وذلك في أول تجربة من نوعها تقوم بها شركة صناعية في الكويت. جاء هذا الإنجاز في برنامج تدريبي أقيم في مصنع الشركة في الشعبة وبمشاركة الهيئة العامة للبيئة والهيئة العامة للصناعة، وتحت إشراف معهد «فروانهورف» للبيئة والسلامة وتكنولوجيا الطاقة، وهو أكبر منظمة بحوث تطبيقية في أوروبا ومقرها في ألمانيا.

وأظهرت نتائج البرنامج التدريبي إمكانية الشركة بأن تقوم بحرق ما يقارب 20 ألف إطاراً مستعملاً يومياً، وذلك في أفرانها التي تعمل بدرجات حرق عالية جداً تتراوح ما بين 1200 و1400 درجة مئوية، وهو ما يساعد على عدم إنتاج انبعاثات سامة أو غازات ضارة. بهذه التقنية المطورة، تستطيع شركة أسمنت الكويت استهلاك الأعداد المتراكمة للإطارات المستعملة في الكويت خلال ثلاث سنوات.

وقال الدكتور محمد داود الأحمد، نائب المدير العام لقطاع شؤون الرقابة البيئية في الهيئة العامة للبيئة، إن برنامج التخلص من الإطارات المستعملة بحرقها كمصدر للوقود يعتمد منهجاً علمياً سليماً وصحيحاً، ويرفع أيضاً القدرات لدى الهيئة العامة للبيئة والهيئة العامة للصناعة في استيعاب آلية